



HCR-16014101010701 Seat No. _____

B.J.M.C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October – 2017

Journalism

(Elements of Advertising) (New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ માધ્યમોમાં જાહેરખબરના વર્તમાન પરિદશ્યની ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
- ૧ જાહેરખબરની મર્યાદાઓ જણાવો. ૧૪
- ૨ ભારતમાં પ્રારંભથી જ જાહેરખબરોમાં અતિશયોક્તિનું વર્ચસ્વ રહ્યું છે - ૧૪
જાહેરખબરના ઈતિહાસના સંદર્ભમાં વિધાન સ્પષ્ટ કરો.
અથવા
- ૨ જાહેરખબરના ફાયદાઓ વર્ણવો. ૧૪
- ૩ જાહેરખબર માટે માધ્યમની પસંદગી કઈ રીતે થાય છે ? છણાવટ કરો. ૧૪
અથવા
- ૩ જાહેરખબરના વ્યવસાયનું વિકસતા જતા વ્યવસાય તરીકે મૂલ્યાંકન કરો. ૧૪
- ૪ (અ) જાહેરખબરમાં સંશોધનની અનિવાર્યતા જણાવો. ૭
અથવા
(અ) જાહેરખબરમાં વધી રહેલી અશ્લિલતાના કારણો ચર્ચો. ૭
(બ) જાહેરખબરનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો. ૭
અથવા
(બ) જાહેરખબરમાં અનુવાદની સમસ્યા શું છે ? તેના ઉકેલ માટે શું કરવું જોઈએ ? ૭

- ૫ નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
- (૧) જાહેરખબર અને બાળકો
 - (૨) જાહેરખબર એજન્સીના કાર્યો
 - (૩) જાહેરખબર અને સમાજ
 - (૪) જાહેરખબર એજન્સીની રચના

ENGLISH VERSION

- 1 Discuss current scenario of advertising in media. 14
- OR**
- 1 Narrate the limitation of advertisement. 14
- 2 Exaggeration in advertising in India remains vigorous 14
from beginning – Clarify the sentence in context to history
of advertising.
- OR**
- 2 Narrate the advantages of advertising. 14
- 3 How media selection for advertisement can be done ? 14
Elaborate.
- OR**
- 3 Evaluate the profession of advertising as a developing 14
profession.
- 4 (a) Narrate inevitability of research in advertising. 7
- OR**
- (a) Discuss reasons behind increasing obscenity in 7
advertising.
- (b) Clarify the concept of advertising. 7
- OR**
- (b) What are the problems of translation in advertising ? 7
What should be done for its solution ?
- 5 Write down any **two** short notes of the following : 14
- (1) Advertisement and children
 - (2) Function of advertising agency
 - (3) Advertisement and society
 - (4) Formation of advertising agency.